



Wir sind **einer der größten Fachverlage** in Deutschland. Die Unternehmensgruppe erzielt mit knapp 400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern über 118 Mio. € Umsatz pro Jahr und ist zudem einer der größten Arbeitgeber in Bonn. Ziel des Verlages ist es, **Expertenwissen für jeden nutzbar zu machen** – in gedruckter Form, aber auch online oder auf Seminaren und Kongressen.

Um unsere Wachstumsziele zu verwirklichen, sind wir auf der Suche nach motivierten und engagierten Talenten. Werden Sie Teil unseres Erfolgs! **Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung als**

# Junior-Marketing-Manager/in

## Ihre Aufgaben:

- ▶ Sie geben in enger Zusammenarbeit mit der Chefredaktion aktuelle Informationsdienste im Print- und Onlinebereich heraus.
- ▶ Sie planen, organisieren und steuern **Direktmarketing**-Aktionen (online/offline-Marketing) für „Ihre“ Produkte.
- ▶ Sie übernehmen die Finanzplanung für die von Ihnen verantworteten Produkte und führen gezielte Marktforschungsaktivitäten durch.
- ▶ Sie konzipieren **neue Produkte** mit dem Ziel, diese schnell auf den Markt zu bringen und eigenständig zu vermarkten.
- ▶ Sie steuern und koordinieren externe Agenturen und Dienstleister.
- ▶ Kurz: SIE sind die Managerin oder der Manager!

## Ihr Profil:

- ▶ Ein erfolgreich abgeschlossenes betriebswirtschaftliches oder vergleichbares **Hochschulstudium**.
- ▶ Erste Erfahrungen im Bereich Marketing im Rahmen von Praktika oder Werkstudententätigkeiten.
- ▶ Kaufmännisches und organisatorisches Geschick.
- ▶ Freude am selbständigen Umsetzen, an Eigenverantwortlichkeit und an ziel- und ergebnisorientiertem Arbeiten.
- ▶ Sehr gute englische Sprachkenntnisse.
- ▶ Spaß an Medien, überdurchschnittliches **Engagement**, Einsatzbereitschaft und Begeisterung.

## Unser Angebot:

- ▶ Dank flacher Hierarchien erwartet Sie eine unbürokratische Unternehmenskultur mit kurzen Entscheidungswegen und schnellen Aufstiegsmöglichkeiten.
- ▶ Sie erhalten früh **viel Gestaltungsspielraum**. Ihr Arbeitsumfeld wird Ihre Eigeninitiative und Verantwortung fördern und zu schätzen wissen.
- ▶ Sie haben die Möglichkeit, Ihren Bereich weiterzuentwickeln und können **eigene Ideen einbringen** und umsetzen.
- ▶ Neben learning by doing profitieren Sie von unserem überdurchschnittlichen, karriereorientierten Weiterbildungsangebot. Für Ihre **Weiterbildung** steht Ihnen ein spezielles 14. Monatsgehalt zur Verfügung.
- ▶ Sie haben die Möglichkeit zum Austausch mit den Weltbesten der Branche auf internen Seminaren – mit Experten von Amazon bis Xing!

## Sie haben sich wiedererkannt? Sehr gut!

Dann senden Sie bitte Herrn Grashoff **JETZT** Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Ihrer Gehaltsvorstellung und unter Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins per E-Mail an [karriere@vnr.de](mailto:karriere@vnr.de). Bitte nennen Sie als Betreff die Referenz 150802.



### Ihr Ansprechpartner:

Martin Grashoff  
Verlagsleiter bei  
**mediaforwork**  
Telefon: 0228/8205-7284  
E-Mail: [karriere@vnr.de](mailto:karriere@vnr.de)



ist ein Geschäftsbereich der  
VNR Verlag für die Deutsche  
Wirtschaft AG.  
Mehr zu mediaforwork und den  
Produkten finden Sie unter  
[www.mediaforwork.de](http://www.mediaforwork.de)