

BESTE AUSSICHTEN FÜR DEINE ZUKUNFT



MARKETING MANAGER (M/W) FÜR MEDIAFORWORK GESUCHT!

mediaforwork ist ein Geschäftsbereich des VNR Verlag für die Deutsche Wirtschaft. Wir sind ein alter Hase – den Fachverlag gibt es schon seit mehr als 40 Jahren. Dennoch sind wir jung geblieben und entwickeln uns stets weiter. Aber machen wir's kurz, das sind die wesentlichen Punkte, die uns ausmachen:

- **Wissen für unsere Leser:** Mit unseren Produkten machen wir Expertenwissen für jeden nutzbar.
- **Teampower für gemeinsamen Erfolg:** Rund 400 Kollegen und Kolleginnen arbeiten jeden Tag daran, unsere Erfolgsgeschichte weiterzuschreiben.
- **Engagement für die Zukunft:** Wir wissen, dass es Mut zur Veränderung braucht, um nachhaltiges Wachstum zu schaffen – und so handeln wir auch in jeder Hinsicht: sowohl wenn es um unternehmerischen Weitblick als auch Mitarbeiterzufriedenheit und ökologische Verantwortung geht.

Bist du bereit, ein Teil unseres starken Teams zu werden? Dann werde Marketing-Manager/in bei mediaforwork!

DAVON TRÄUMST DU:

- **Du hast es in der Hand:** Mit einem externen Netzwerk aus Autoren, Grafikern und Co bringst du eigenständig Fachinformationsdienste heraus.
- **Du machst deine Produkte groß:** In Direktmarketing-Aktionen über verschiedene Werbekanäle stellst du dein Marketing-Talent und deine Kreativität unter Beweis.
- **Du hörst deinen Kunden zu:** Die Wünsche der Leser inspirieren dich, neue Produktangebote zu kreieren und Geschäftsfelder auszubauen.
- **Du bist der Macher:** Du hast alle Fäden in der Hand, beauftragst Agenturen und steuerst die Zusammenarbeit – und kümmerst dich darum, dass alles super läuft.

DESHALB TRÄUMEN WIR VON DIR:

- **Du bist ein helles Köpfchen:** Dein Hochschulstudium hast du in der Tasche – zum Beispiel im Bereich Medien- oder Wirtschaftswissenschaften. Auch Quereinsteiger aus anderen Studiengängen sind herzlich willkommen!
- **Du hast mal was mit Marketing gemacht:** Erste Erfahrungen im (Online-)Marketing oder in einem Medienunternehmen sind das i-Tüpfelchen – es reicht aber auch, wenn du „nur“ Talent mitbringst.
- **Du zeigst Initiative:** Einfach machen! Das ist dein Motto. Du kannst gut organisieren und arbeitest eigenverantwortlich mit einem festen Ziel vor Augen.
- **Du bist ein Sprachfan:** Hey, immerhin sind wir ein Verlag! Sprache ist unser Geschäft – und du hast Spaß am Umgang damit.

DAS BEKOMMST DU, WENN DEIN TRAUM IN ERFÜLLUNG GEHT:

- **Raum zum Entfalten:** Bei uns sind die Hierarchien flach und die Entscheidungswege kurz. Wir mögen's unbürokratisch und sehen es gerne, wenn unsere Mitarbeiter/innen sich stetig weiterentwickeln.
- **Große Karrierestufen:** Leistung lohnt sich bei uns. Bist du gut in deinem Feld, bekommst du tolle Aufstiegschancen und viel Gestaltungsspielraum. Bei uns erreichst du deine Ziele: Du kannst dich innerhalb von wenigen Jahren zur Führungskraft entwickeln.
- **Futter für die grauen Zellen:** Learning by Doing ist das tägliche Brot für deine grauen Zellen, das Sternemenü gibt es regelmäßig dazu – in Form eines auf dich zugeschnittenen Weiterbildungsangebots. Dafür haust du dein 14. Monatsgehalt auf den Kopf (oder besser in den Kopf).
- **Austausch mit den ganz Großen:** Interne Seminare und externe Veranstaltungen unter anderem in den USA geben dir die Chance, Experten von großen Playern wie XING oder Amazon kennenzulernen und mit ihnen zu fachsimpeln.

WENN DAS GANZ NACH DEINEM TRAUMJOB KLINGT, KNEIFEN WIR DICH GERNE: MELD' DICH BEI UNS!

Unser Personaler Martin freut sich schon darauf, von dir zu hören!

Mehr über uns erfährst du auf unserer Website www.mediaforwork.de.

Deine Bewerbungsunterlagen sind bei uns gut aufgehoben! Lade sie direkt über unser Bewerbungsportal hoch und nenne die **Job-ID 338**. Wir werden dir zeitnah eine Rückmeldung geben!