

CLEVERE KÖPFE MIT LEIDENSCHAFT GESUCHT!



MITARBEITER (M/W) CUSTOMER EXPERIENCE FÜR MEDIAFORWORK GESUCHT!

mediaforwork ist ein Geschäftsbereich des **VNR Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG**. Wir sind ein alter Hase – den Fachverlag gibt es schon seit mehr als 40 Jahren. Aber wir haben bewiesen, dass wir uns stetig weiterentwickeln wollen, um für unsere Kunden immer die besten Lösungen zu finden. Aber machen wir's kurz, das sind die wesentlichen Punkte, die uns ausmachen:

- **Wissen für unsere Leser:** Mit unseren Produkten machen wir Expertenwissen für jeden nutzbar.
- **Teampower für gemeinsamen Erfolg:** Rund 400 Kollegen und Kolleginnen arbeiten jeden Tag daran, unsere Erfolgsgeschichte weiterzuschreiben.
- **Engagement für die Zukunft:** Wir wissen, dass es Mut zur Veränderung braucht, um nachhaltiges Wachstum zu schaffen – und so handeln wir auch in jeder Hinsicht: sowohl wenn es um unternehmerischen Weitblick als auch Mitarbeiterzufriedenheit und ökologische Verantwortung geht.

Bist du bereit, ein Teil unseres starken Teams zu werden?

Dann werde Mitarbeiter (m/w) im Bereich Customer Experience bei mediaforwork!

DAS IST DEINE LEIDENSCHAFT:

Dein Aufgabengebiet ist **vielfältig**: Denn du konzentrierst dich auf das ganze Spektrum des **Customer Experience Managements**. In deinem Aufgabenbereich liegt die Analyse von Customer Touchpoints und Kundenerwartungen. Konkret heißt das:

- Du optimierst das **Kundenerlebnis** in Form spezifischer Projekte mit den Fachbereichen
- Du unterstützt bei der Ausarbeitung von **Strategien zur Kundengewinnung** und bei der Optimierung der Kundenbindung
- Du führst **Kundengespräche**, auch im Rahmen von Fokusgruppen, zur Identifikation der Kundenbedürfnisse und Kundenzufriedenheit
- Du entwickelst und überwachst bereichsübergreifende **Qualitätsstandards** zur Steigerung der Produktqualität
- Du analysierst **Kundenzufriedenheitsumfragen** und **Kundenfeedbacks**
- Du leitest Maßnahmen zur Verbesserung der **Customer Experience** ab

DAS BRINGST DU MIT:

- Dein **Hochschulstudium** im Bereich der Betriebs-, Medien- oder Kommunikationswirtschaft hast du **erfolgreich abgeschlossen**
- Du kannst **erste relevante Berufserfahrung** und nachweisbare Erfolge in der Kundenbindung vorweisen
- Du besitzt eine **kundenorientierte Denkweise** und hast organisatorische und konzeptionelle Fähigkeiten
- Du zeichnest dich durch **eigenverantwortliches Arbeiten** und **Kreativität** aus
- Du hast Spaß an der **bereichs- und themenübergreifenden Zusammenarbeit** inkl. diplomatischem Vermittlungstalent

DAS BIETEN WIR DIR:

- Dank **flacher Hierarchien** erwartest dich eine **unbürokratische Unternehmenskultur** mit **kurzen Entscheidungswegen** und sehr guten Möglichkeiten, sich selbst **weiter zu entwickeln**, eigene Ideen einzubringen und umzusetzen.
- Damit unsere Mitarbeiter optimal ausgebildet sind, bieten wir ein **zusätzliches Monatsgehalt** für Weiterbildungen (z.B. Workshops, Seminaren oder Konferenzen im In- und Ausland).
- **Austausch mit den ganz Großen:** Interne Seminare und externe Veranstaltungen, unter anderem in den USA, geben dir die Chance, Experten von großen Playern wie XING und Amazon kennenzulernen und mit ihnen zu fachsimpeln.
- In unserem **familienfreundlichen Unternehmen** erwarten dich zahlreiche **Benefits**, wie eine günstige Verkehrsanbindung, kostenfreier Kaffee und Tee sowie zahlreiche Mitarbeitererevents.

DEIN ANSPRECHPARTNER

Martin Krupka
HR Manager
0228 / 8205-0

Mehr über uns erfährst du auf unseren Websites www.mediaforwork.de und www.vnrag.de sowie auf **Facebook**.

WENN DAS SPANNEND FÜR DICH KLINGT, MELDE DICH GERN BEI UNS!

Wir freuen uns schon, von dir zu hören! Lass uns bitte deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen über unser **Bewerbungsportal** zukommen und nenne die **Job-ID 427**.